

FRISCHER WIND FÜR IHR MARKETING

Gerade in Zeiten einer dynamischen und globalisierten Welt rückt die Bedeutung des Regionalen immer stärker in unseren Fokus. Nicht die Ereignisse oder Angebote irgendwo, sondern direkt vor der eigenen Haustür sind für unseren Alltag von starkem Interesse.

Das Magazin **MEERRAUM** präsentiert neue Trends und Entdeckungen mit gut recherchierten Berichten sowie exklusiven Fotostrecken aus den Bereichen Lifestyle, Immobilien, Reisen, Architektur, Beauty, Mode, Schmuck, Kunst, Genuss, Sport, Wellness und Innendesign. Auch die schönsten Destinationen der Ostseeküste – seit Jahren ein TopReiseziel – werden hier ausführlich dargestellt. Perfekt ergänzt werden diese Schwerpunktthemen von Starporträts und Interviews mit prominenten Personen der Zeitgeschichte.

Das Magazin **MEERRAUM** richtet sich gezielt an einen kaufkraftstarken Personenkreis. Eine anspruchsvolle Leserschaft im besten Alter mit Menschen, die gerne ausgehen, verreisen, sich für Immobilien interessieren, Golf spielen, gutes Design schätzen und denen ihre Gesundheit viel Wert ist.

MEERRAUMLeser verfügen über ein profiliertes Bildungsniveau und eine starke Affinität zu den Themen in ihrer Region.



ANZEIGENKUNDEN IM MEERRAUM

- First-Class-Hotels, Gastgeber aus dem Premium-Bereich
- Restaurants
- Tourismus- & Freizeitbranche
- Immobilienprojekte, Bauträger, Immobilienmakler, Innenausstattung von Häusern und Wohnungen
- Hochwertiger Einzelhandel, exklusive Hersteller (Möbel, Design, Mode, Schmuck, Uhren etc.)
- Unternehmen aus der Region

IHRE VORTEILE

- Hochglanz-Printprodukt
- Besondere Hochwertigkeit bei Konzept & Gestaltung
- Modern, klassisch, frisch, relevant
- Leser & Kunden sagen: „Das schönste Magazin in M-V“
- Journalistisch aufbereitete Themen, Texte, Interviews, Porträts, Reportagen
- Professionell umgesetzte Werbetexte, Imageanzeigen, redaktionelle Anzeigen oder Firmenporträts nach individueller Planung
- Exklusives Werbeformat und gleichzeitig spannendes Magazin mit freien Themen
- Starker regionaler Bezug und gleichzeitig Glamour-Faktor mit Promi-Interviews sowie überregionalen Geschichten
- Giveaway für Ihre Kunden zum Mitnehmen & Versenden
- Durch die umfangreiche Verteilung & den Verkauf im Zeitschriftenhandel besonders präsent in der Region



DISTRIBUTION UND VERTRIEB

4 Magazine pro Jahr:

1. Ausgabe: Monat Februar
2. Ausgabe: Monat Mai
3. Ausgabe: Monat August
4. Ausgabe: Monat Dezember

Auflage pro Ausgabe: 15.000 Stück

Exemplare an die Anzeigenpartner im Heft,
Nutzung als Giveaway

Verteilung durch GWO Werbemedien in Displays für Hotels,
Restaurants und Kurverwaltungen, im Großraum Rostock:
ca. 150 Stellen

Eigene Verteilung in Hotels (4–5 Sterne-Kategorie),
gehobenen Restaurants und ausgesuchten Geschäften

- Region Rostock bis Kühlungsborn
 - Region Boltenhagen bis Wismar
 - Region Fischland-Darß-Zingst
 - Region Rügen
-

Exemplare in der Verteilung durch den Lesezirkel
in Mecklenburg-Vorpommern
(Rechtsanwälte, Ärzte, Gastronomie und Einzelhandel)

Alle genannten Zahlen können im Einzelfall leicht abweichen.



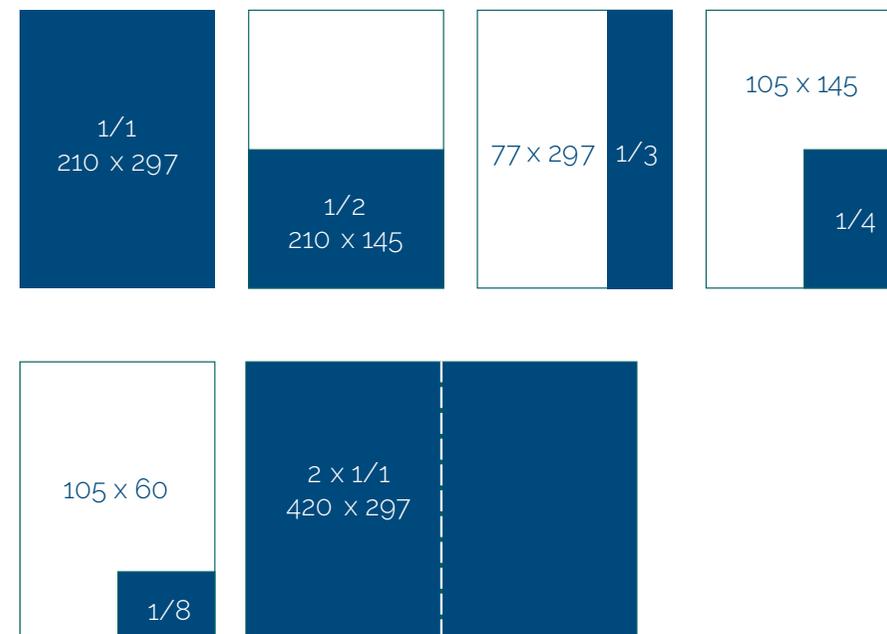
TECHNISCHE DATEN

Magazinformat	210 x 297 (DIN A4), Hochformat
Umfang	ca. 100 Seiten
Drucktechnik	Offset
Farbigkeit	4c
Umschlag	250 g Hochglanz
Innenseiten	135 g Hochglanz
Bindung	Klebebindung

Dateiformate	PDF, TIF, JPG, EPS
Auflösung	Bilddaten mindestens 300 dpi
Programme	Indesign, Photoshop, Illustrator

Zahlungsbedingung	7 Tage nach Rechnungslegung
Gerichtsstand	Rostock

ANZEIGENFORMATE & PREISE



Alle Anzeigen sind an den Außenseiten mit 3 mm Beschnittzugabe zu versehen.

INHALTSEITEN

1/8 Seite	650,00 €
1/4 Seite	950,00 €
1/2 Seite	1.900,00 €
1/1 Seite	2.500,00 €

UMSCHLAGSEITEN

U2 1/1 Seite	3.900,00 €
U3 1/1 Seite	3.900,00 €
U4 1/1 Seite	5.100,00 €

SONDERFORMATE

1/3 Seite	1.300,00 €
2 x 1/1 Seite	3.500,00 €
Inhaltsseiten	
2 x 1/1 Seite	3.900,00 €
Openingbereich	

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Stand 1 Mai 2024

KONTAKT



sand7MEDIA
Schonenfahrerstraße 7
18057 Rostock

Telefon / Fax	0381-40 31 320
E-Mail	post@meerraum.de post@sand7media.de
Web	www.meerraum.de www.sand7media.de
Herausgeber	Tom Richter Mobil: 0176 244 339 21
Anzeigendisposition	Tom Richter Tel./Fax: 0381-40 31 320



GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1.0 ALLGEMEINES

Die Haftung des Verlages für Satz und Druckfehler sowie eventuelle Schäden ist auf grob fahrlässiges oder vorsätzliches Verhalten beschränkt. Eine Beschränkung der Höhe der Schadensersatzansprüche erfolgt auf den Auftragswert. Eine Haftung für die Vollständigkeit bzw. Aktualität der inhaltlichen Angaben ist ausgeschlossen.

Der Auftraggeber bestätigt mit seiner Unterschrift den Erhalt einer Auftragskopie. Er ist im Rahmen seiner Mitwirkungspflicht zur termingerechten Bereitstellung von Angaben und reprofähigen Vorlagen verpflichtet. Eine Verletzung dieser Mitwirkungspflichten berechtigt den Auftragnehmer zur Geltendmachung seiner Rechte aus den §§ 642, 643 BGB.

Besondere Wünsche des Auftraggebers in Bezug auf Konkurrenz, Platzierung der Anzeige oder Nebenabreden gelten nur dann als Bestandteil des Auftrages, wenn diese auf dem Auftrag vermerkt und vom Verlag entsprechend schriftlich bestätigt werden.

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Rostock.

2.0 ANZEIGENBESTELLUNGEN

Bei der Anzeigenbestellung erscheint die Anzeige in mindestens 20.000 Druckexemplaren, die vom Verlag für den einschlägigen Nachfragemarkt vertrieben oder/ und im Rahmen von Sonderaufträgen an entsprechende Großabnehmer geliefert werden. Die Werbeobjekte erscheinen entsprechend der Redaktions- und Schlusstermine des Verlages. Die Gestaltung und Ausführung des Werbeobjektes entspricht im Wesentlichen dem bei der Auftragserteilung vorgelegten Muster, von dem der Kunde ein Exemplar anfordern kann. Mit der Anzeigenbestellung beteiligt sich der Auftraggeber an einer Gemeinschaftswerbeaktion. Es handelt sich daher um einen unwiderruflichen Auftrag gemäß Formularvertrag.

Maßdifferenzen bis zu 5 Millimetern sowie geringe Abweichungen in Farbe oder Papierqualität sind technisch bedingt und stellen keinen Mangel dar. Der Auftraggeber erhält einen Korrekturabzug seiner Anzeige zugesandt. Bekommt der Verlag innerhalb einer Kalenderwoche keine Änderungsanweisung, so gilt der Korrekturabzug als zum Druck genehmigt. Die Rechnung wird mit Verteilung des Magazins versandt und innerhalb von 7 Tagen zur Zahlung fällig.

3.0

Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt und getäuscht wird.

Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen.

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.

Bei Abschluss eines Jahresvertrages wird der Werbeplatz für 4 aufeinander folgende Magazine gebucht.